



Τι είπε στον χαιρετισμό του ο Γ.Γ της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδος και Ιονίου, Μανώλης Αγγελάκας στην ετήσια Γ.Σ. του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πελοποννήσου – Δυτ. Ελλάδα

Στις εργασίες της ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του Συνδέσμου Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας, που πραγματοποιήθηκε, σήμερα, στην Πάτρα, παραβρέθηκε, προσκεκλημένος του Προέδρου Γιώργου Κεπενού και των μελών του Δ.Σ., ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου Μανώλης Αγγελάκας.

Απευθυνόμενος, με σύντομο χαιρετισμό του, προς τα μέλη του Συνδέσμου, κατά την έναρξη των εργασιών, ο κ. Αγγελάκας ανέφερε:

«Η Ελληνική οικονομία και, συνεπώς και οι ελληνικές επιχειρήσεις βρίσκονται, σήμερα, στην αφετηρία ενός νέου δρόμου, που δημιουργεί τις προϋποθέσεις για μια μακρά περίοδο πρωτογενών πλεονασμάτων, υψηλής ανταγωνιστικότητας και μιας «έξυπνης» και βιώσιμης ανάπτυξης για τη χώρα μας.

Τα τελευταία χρόνια, σε ευρωπαϊκό, αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο διερχόμαστε μια κρίσιμη καμπή, με κύρια χαρακτηριστικά τις ταχύτερες τεχνολογικές εξελίξεις και τις σημαντικότερες αλλαγές στη φιλοσοφία των οικονομιών. Αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης, είναι να δημιουργηθούν κοινωνικές ανισότητες και υψηλή αβεβαιότητα σε όλη την Ευρώπη και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, που μαστιζόταν από σοβαρότατες παθογένειες σε αξιακό, θεσμικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο, που οδήγησαν σε συνθήκες βαθιάς και παρατεταμένης ύφεσης.

Όλα αυτά, όμως, οφείλουμε να τα' αλλάξουμε άμεσα, αν θέλουμε και πάλι να σταθούμε «στα πόδια μας».

Και σ' αυτή την προσπάθεια πρέπει να είμαστε συμμετοχοί όλοι μας, από τον πρώτο, μέχρι τον τελευταίο. Η δική σας, δε συνδρομή είναι ιδιαίτερα σημαντική.

Με εργαλεία όπως το ΕΣΠΑ της νέας προγραμματικής περιόδου 2014 – 2020, αλλά και την αμέριστη βοήθεια του κρατικού μηχανισμού, οφείλετε να προχωρήσετε μπροστά, στο δρόμο της ανάπτυξης και της ανταγωνιστικότητας.

Πρέπει να προχωρήσετε σε μία εξωστρεφή επιχειρηματική στρατηγική, ώστε να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις εξαγωγικής δράσης, που θα σχετίζονται με την έρευνα των ξένων αγορών, τις προδιαγραφές και τη σήμανση των προϊόντων. Η Ευρώπη των 490 εκατομμυρίων καταναλωτών, τα Βαλκάνια των 60 εκατ. πολιτών, οι Αραβικές και οι χώρες της Μεσογείου, των 250 εκατ. πολιτών πρέπει να είναι ο στόχος μας.

Απαραίτητη είναι η συνεργασία του Συνδέσμου σας με ανώτατα εκπαιδευτικά και τεχνολογικά ιδρύματα της ευρύτερης περιοχής, ώστε να συνδεθεί η γνώση με την επιχειρηματικότητα και την παραγωγική διαδικασία. Λένε, ότι βιώσιμες είναι οι επιχειρήσεις που επενδύουν το 10 με 15% των κερδών τους στην έρευνα και ανάπτυξη.

Όπως και η υιοθέτηση πρότυπων μοντέλων του εξωτερικού και ταυτόχρονα, η αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των στελεχών σας.

Από την πλευρά μας, οφείλουμε να συνδράμουμε τις προσπάθειές σας, με την εξάλειψη των γραφειοκρατικών εμποδίων και την επιτάχυνση των διαδικασιών υλοποίησης νέων επενδύσεων, καθώς και με την ανάπτυξη των υποδομών, ώστε να διευκολυνθεί κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα της χώρας μας».